



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000052 JOYERÍA Y BISUTERÍA

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 7 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	7
9. Recursos didácticos	8
10. Otra información.....	8

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000052 – Joyería y Bisutería
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	4º curso
Semestre	7º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2024 – 2025

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Sara Lasry		Sala de Profesores	sara.lasry@fundisma.upm.es	Lunes de 17h40 a 19h40

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8. Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones del diseño de joyas y bisutería.

CE11. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del sector del diseño de joyas y bisutería.

/ COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4. Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

5.2. Resultados del aprendizaje

Intensificación específica de conocimientos y técnicas pertenecientes al mundo de la moda que puedan servir de instrumentos en el proceso creativo, de profundización en el análisis de determinados aspectos, así como de desarrollo de definición de tipologías o de instrumentos de gestión y comunicación.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura pretende proveer a los estudiantes de los conocimientos básicos de las técnicas utilizadas en la joyería tradicional. Está enfocada de una manera muy práctica con la finalidad de que, en un futuro, tengan las herramientas y contactos necesarios para poder diseñar joyas y trabajar con talleres artesanales.

6.2 Temario de la asignatura.

INTRODUCCIÓN A LA JOYERÍA

BLOQUE I

Introducción breve a la Historia de la joyería.

- Breve introducción histórica.
- Las grandes casas de joyería.
- Joyería Contemporánea y de autor desde las primeras Vanguardias.
- Joyería actual, marcas destacadas.

BLOQUE II

Presentación de las técnicas más comunes en joyería.

- Técnica de la cera perdida: creación de un prototipo, fundición y acabado.
- Términos y procesos en la joyería tradicional.
- Practica de modelado en cera.
- Con los tipos de ceras más comunes y los métodos básicos realizaremos

uno o varios prototipos en cera de los cuales elegiremos uno por alumno para mandarlo a fundición. Esta pieza debe ser pensada como 'adorno' para un anillo, collar, pendiente o pulsera, que realizaremos más tarde en el taller.

BLOQUE III

Prácticas de taller.

- Practicas en un taller de joyería para acabar las piezas que hicimos en cera y convertirlas en un anillo, collar, pendiente o pulsera.
- La clase se dividirá en tres grupos, por orden de lista.

PROYECTO

PARTE 1: INSPIRACIÓN E IDEAS

1a ENTREGA: Cuaderno de ideas y bocetos. Primeros bocetos, siluetas, tamaños, ideas de materiales y fornituras. (Se requieren al menos 10 bocetos de las piezas completas).

2a ENTREGA: Mood boards y finalidad del proyecto.

Uno o varios boards de inspiración en formato físico o digital. Debe contener: Imágenes de inspiración, colorido, materiales, fornituras y primeros bocetos. Determinación de la finalidad imaginaria del proyecto: desarrollar una marca de joyas y su primera colección, o desarrollar una línea nueva para una marca ya existente.

3a ENTREGA: Dibujos detallados de la colección. Unos 8 dibujos de posibles piezas a realizar, de los cuales vamos a elegir las 1-4 piezas definitivas según la dificultad técnica del proyecto. A partir de ahí lanzamos la producción.

PARTE 2: DESARROLLO

4a ENTREGA: Prototipos en cera o dibujos técnicos de la colección que hemos hecho para empezar la producción.

5a ENTREGA: Propuestas de imagen y presupuestos. Research, ideas, concepto de la imagen, fotógrafos, casting, campaña, acciones en redes, packaging, etc... Y presupuesto del coste de la colección para hacernos una idea de los precios: materiales, talleres, etc...

6a ENTREGA: Prototipos, o fotos de las piezas en proceso de fabricación, preparación shooting.

7a ENTREGA FINAL

Muestrario completo: Muestrario total (1-5 piezas) + packaging!!

Dossier Final:

- Nombre, logotipo e imagen gráfica del proyecto
- Texto explicativo de la colección y la inspiración a modo de dossier de prensa.
- Dibujos definitivos de las piezas
- Fotos de la colección: siluetas y look book
- Precios de cada pieza (wholesale y retail)
- Tiendas reales a las que ofrecer la colección

4. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-2	Introducción a la joyería. Bloque I.	Clases teóricas. Clases prácticas. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Se evaluará entrega mood boards y cuaderno de ideas. 10% de la nota
3	Introducción a la joyería. Bloque II.	Clases teóricas. Clases prácticas. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Evaluación de dibujos de colección. 10% de la nota
4-5	Introducción a la joyería. Bloque III.	Clases teóricas. Clases prácticas. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Fichas técnicas y primeros prototipos 10% de la nota
6-9	Proyecto. Parte 1. Inspiración e ideas.	Clases teóricas. Clases prácticas. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Presupuestos e imagen. 10% de la nota
10-15	Proyecto. Parte 2. Desarrollo técnico.	Clases teóricas. Clases prácticas. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Muestrario y proyecto final 60% de la nota

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

5. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-15	<p>Se evaluará entrega mood boards y cuaderno de ideas. 10% de la nota</p> <p>Evaluación de dibujos de colección. 10% de la nota</p> <p>Fichas técnicas y primeros prototipos 10% de la nota</p> <p>Presupuestos e imagen. 10% de la nota</p> <p>Muestrario y proyecto final 60% de la nota</p>	Progresiva	CLASES TEORICAS Y CORRECCION DE LAS ENTREGAS PAUTADAS ANTERIORMENTE	15 semanas	100%	5/10	CE8 CE11 CT4

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Prueba final	Muestrario completo y presentación	Presencial	2h	100%	5/10	CE8 CE11 CT4

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final	Muestrario completo y presentación	Presencial	2h	100%	5/10	CE8 CE11 CT4

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia a clase. Mediante la evaluación continua de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo. Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación progresiva. Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

6. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
PRACTICAL WAX MODELING Hiroshi Tsuyuki and Yoko Ohba	LIBRO PRÁCTICO	Presentación de diferentes técnicas de modelado en cera para joyería

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

7. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

Lunes a las 17:40 h, **previa petición por escrito** a la profesora a través de email:
sara.lasry@fundisma.upm.es

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12. Producción y consumo responsable